



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



INTRODUCCIÓN

En Bogotá las Mujeres pueden ver el TURISMO como herramienta para la inclusión, participación, integración social y productividad, donde ellas requieren de un proceso de consolidación, para lograr ser verdaderas empresarias de turismo.

Esto implica que la inclusión de las mujeres en el turismo sea en igualdad de condiciones, donde se brinden herramientas que contribuyan a la equidad de oportunidades y a un nuevo escenario de productividad y alternativa nueva de desarrollo.

A través de la estrategia de enfoque poblacional, conforme a los lineamientos de las políticas públicas y el Plan de Desarrollo Distrital (PDD), el Instituto Distrital de Turismo (IDT) realiza un acompañamiento y asistencia técnica personalizada a las iniciativas y organizaciones de la mujeres en la presentación de convocatorias, así como en los procesos de capacitación, formación y fortalecimiento, donde las mujeres son consideradas grupo prioritario.

En este sentido, el día 30 de noviembre de 2021, el IDT adelantó el Diálogo Ciudadano virtual Mujer y Turismo, con el propósito de generar un espacio de participación ciudadana cuya información se encuentra en el micrositio:

<https://www.idt.gov.co/dialogo-ciudadano-mujer-y-turismo>

OBJETIVO

Garantizar la participación y control social de la ciudadanía sobre la gestión y la estrategia de enfoque de género del IDT cómo trabaja el enfoque diferencial en su oferta institucional para el acompañamiento a las iniciativas u organizaciones de mujeres.

DESARROLLO DEL EVENTO

Avenida Carrera 24 No. 40 – 66
Código Postal 111311
Conmutador: 2170711 Ext. 101
www.idt.gov.co



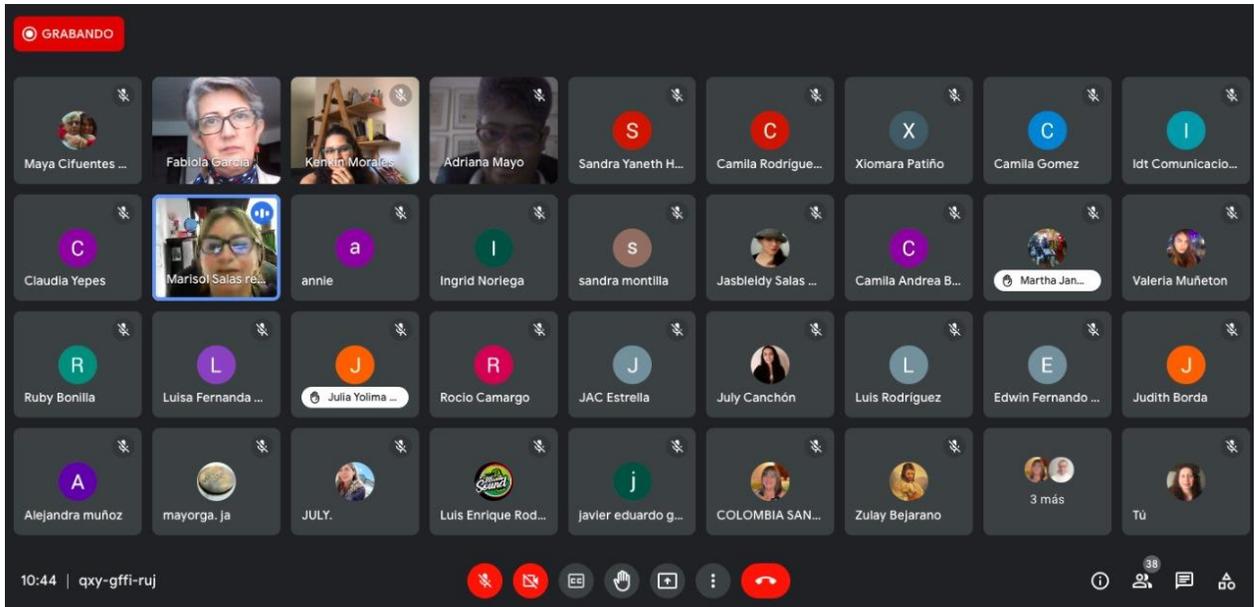
SC-CER704773 SA-CER704774





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Bienvenida al evento a cargo de [Kattia Pinzon](#), Profesional Contratista de la Subdirección de Gestión de Destino del Instituto Distrital de Turismo.



Intervención de la Veeduría Distrital

Sandra Yaneth Hernández, contratista para el equipo de la delegada para la participación y los programas especiales de la Veeduría.

Un diálogo ciudadano es una oportunidad para aportar entre todos los actores que participan en los procesos. La Veeduría reconoce el ejercicio que el IDT para promover los espacios de participación, y agradeció a los ciudadanos asistentes su interés por ejercer la participación.

Socialización sobre Causas Ciudadanas

Camila Rodríguez, contratista Oficina Asesora de Planeación

Causas ciudadanas, son instrumentos de participación directa e incidente, usadas por la ciudadanía para promover acciones de interés colectivo, para empoderar a la ciudadanía frente a la agenda del Distrito. En las causas ciudadanas se pueden tratar temas como gestión pública, presupuestos, hábitat, movilidad, etc.

Se presentan las 5 causas ciudadanas ganadoras en 2021, entre las cuales se encuentra una relacionada con el sector Turismo: Bogotá Distrito Esmeralda, que busca contribuir a la reactivación económica del Distrito a través del Sector Turismo, a través de la Ruta Leyenda de la Esmeralda.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

GRABANDO Camila Rodríguez Diaz está presentando

Estas son las **5 CAUSAS** que recibieron un mayor número de apoyos por la ciudadanía

1. Por un hospital para nuestros animales
2. Dos ruedas 4 patas
3. Parque para mascotas
4. Ajedrez gigante
5. Bogotá Distrito Esmeralda

9:16 | qxy-gffi-ruj

Panel 1. Estrategia de Grupos poblacionales del IDT

Adriana Mayo, contratista Subdirección de Gestión de Destino IDT



Perfil Profesional: Administradora de Empresas, Especialista en Derecho Internacional del Conflicto. Especialista en Edumática (área que se dedica a fomentar y apoyar el uso y aplicación racional de las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito de la enseñanza)

Adriana Mayo es actualmente la responsable de la Estrategia para Grupos Poblacionales en el Instituto Distrital de Turismo, en donde ha realizado acompañamiento y asistencia técnica a los grupos identificados, en este caso de la Mujer con respecto a la política pública de equidad de género. Tiene más de 25 años de experiencia en el sector público, privado, docente universitaria y conferencista de la Ruta Exportadora.

Presenta la estrategia de grupos poblacionales del Instituto Distrital de Turismo, enmarcada en el Plan Distrital de Desarrollo 2020 - 2024, y los resultados de la estrategia del grupo poblacional de Mujeres.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

En el enfoque de mujer, se reportan cifras como: 175 Mujeres trabajando en el IDT; 11 miembros en el Consejo Consultivo de Turismo, 6 de los cuales son mujeres; 38 gremios turísticos de los cuales 16 están liderados por mujeres.

Se socializan los resultados de la estrategia del Grupo Poblacional de Mujeres:

- Aportes del IDT a la Política Pública de Mujer y Género, a través de charlas de apropiación de ciudad, recorridos turísticos y acciones de prevención de ESCNNA; formalización y fortalecimiento empresarial; Estudio sobre Mujeres del Observatorio de Turismo. Adicionalmente, a través de las convocatorias del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá Fondetur, participaron 518 mujeres.
- Eventos con participación activa de las mujeres: 90% de conferencistas mujeres en el evento de turismo incluyente, y participación de mujeres lideresas de organizaciones, prestadoras turísticas y comunidades negras en la Semana Virtual del Turismo.

Intervención del Camilo Niviayo líder del Cabildo Indígena Muisca de Suba, hablando en vocería del Consejo de Mujeres Mayores, quién agradeció la ponencia de la profesional Adriana Mayo, y los espacios para hablar de las mujeres como eje conductor del turismo. El representante manifiesta que el cabildo está feliz de contar con el acompañamiento del IDT, y espera continuar contando con este apoyo.

Continúa la presentación con información sobre el proceso de construcción de la política pública de Turismo con el grupo poblacional de mujeres; así como los siguientes resultados:

- Programa de Anfitriones Locales de Turismo con la participación de 11 mujeres: 2 LGBTI, 1 de comunidad negra y 1 de comunidad indígena; quienes en muchos casos tienen su primer empleo.



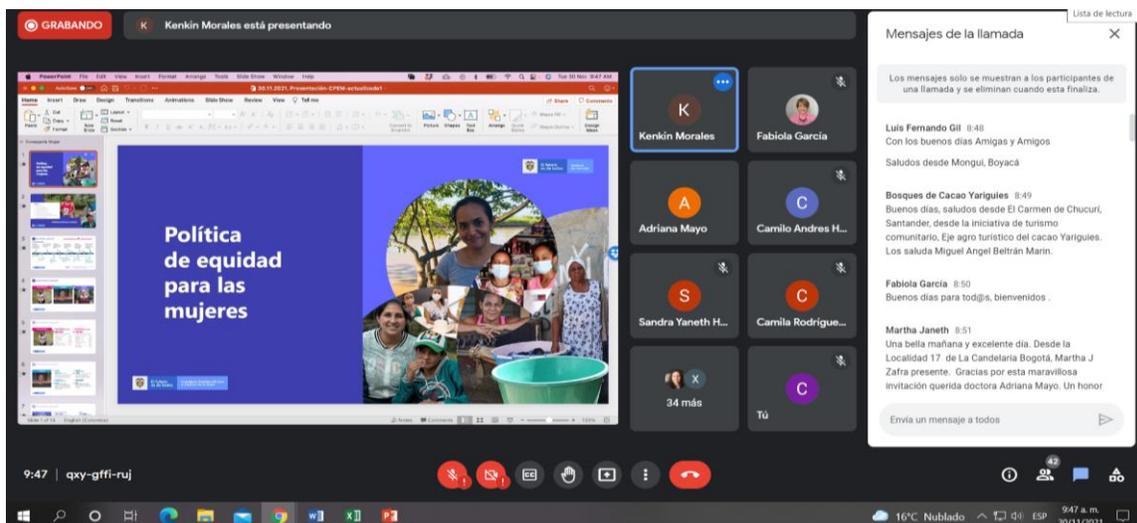
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

- Convocatoria Sur Sur, con 197 mujeres inscritas, 33 participantes en todo el programa para el empoderamiento de las mujeres rurales emprendedoras en turismo.
- El IDT hace parte de la Comisión del Sistema Distrital de Cuidado - Manzanas del Cuidado, a través de un convenio marco con la Secretaría de la Mujer para tal fin.
- Asistencia técnica a proyectos para mujeres de los cuales se han aprobado 4.
- Participación en el día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer el 25 de noviembre de 2021.

Panel 2. Política de equidad para las mujeres

Kenkin Morales, profesional de la Consejería Presidencial para la Equidad de La Mujer

Presenta la trayectoria institucional y contexto normativo de la Política, los avances del Gobierno Nacional en términos de Emprendimiento, Legalidad y Equidad, y los ejes estratégicos y logros destacados de la Política de Equidad para las mujeres.



De la presentación, se resaltan las estrategias del Gobierno Nacional para el fortalecimiento a mujeres emprendedoras como la creación del Fondo Mujer Emprende, la herramienta de compras públicas con enfoque de género, el Proyecto Tipo de Regalías Mujer para emprendimientos de mujeres, y el Bono Soberano de Género.

También se comparte la agenda legislativa con Sello de Mujer, que fortalecen la política:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

5. Agenda legislativa con Sello de Mujer



■ EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO

Más emprendimiento

1. Ley servicios financieros de Mujer
2. Ley de Emprendimiento y escalamiento de tejido empresarial nacional.
3. Ley de formalización de empresas de mujer.
4. Ley de emprendimiento.
5. Ley de regalías.

Más Empleabilidad.

6. Ley de inversión social.
7. Ley acceso laboral de mujer.
8. Trabajo remoto.
9. Ley de licencia compartida.

■ MUJERES LIBRES DE VIOLENCIA

10. Ley de comisarías.
11. Ley ni una más.

■ MAS MUJERES EN POLÍTICA

12. Código electoral, listas paritarias.

El futuro es de todos
Compromiso presidencial para la Equidad de la Mujer

Panel 3. Experiencia de las mujeres Tissus

Omaira Cifuentes, lideresa de la Localidad de Chapinero

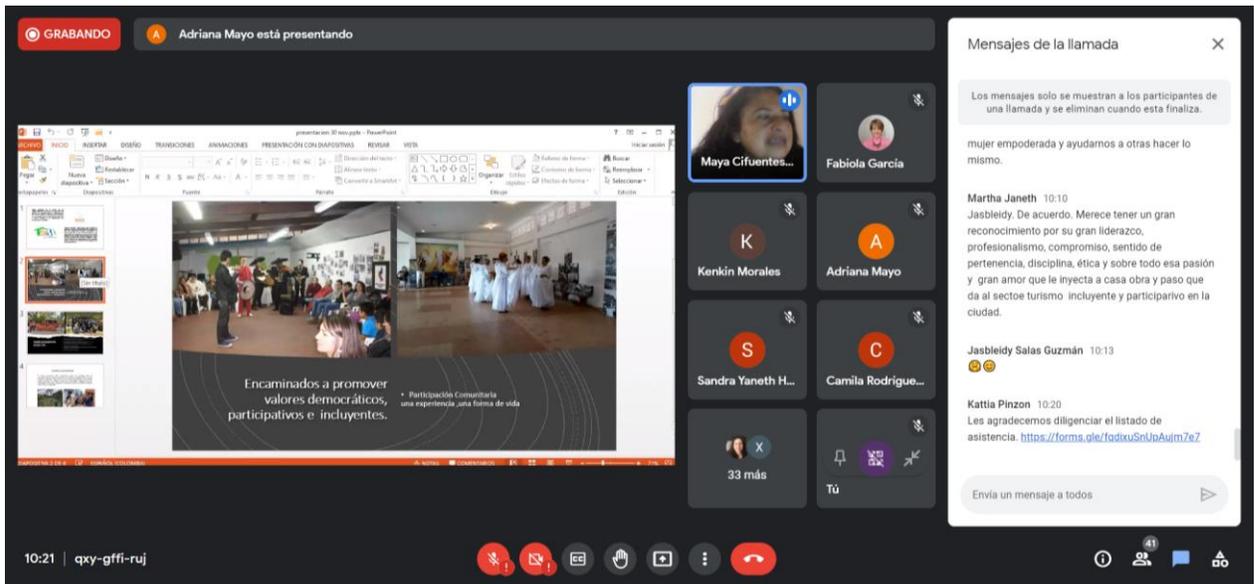


Perfil Profesional: Omaira, residente de la localidad de Chapinero desde hace 36 años, es tecnóloga en Gestión de Mercados con diplomado en formación de líderes de naturaleza de los cerros orientales, así como en docencia reparatoria y en turismo rural comunitario y cultural. Lleva más de una década vinculada a procesos comunitarios alrededor del medio ambiente desde su localidad, realizando actividades de limpieza de cuerpos de agua, reforestación, siembra, creación de huertas urbanas, y educación en temas ambientales; además está vinculada a Tissus turismo comunitario desde hace 4 años.

Comparte con los ciudadanos la experiencia de Tissus en el trabajo del turismo comunitario de la mano del IDT.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



Plantea los retos de trabajar en comunidad, indicando que el hogar, el trabajo, y los hijos hacen que los espacios para afinar temas de emprendimiento se reduzcan, pero las ganas de desarrollar capacidades superan las dificultades para emprender.

En Tissus hay mujeres que le apuntan al turismo integrado a procesos de huertas comunitarias, gastronomía con productos innovadores como las arepas y chicha de quinua, y caminatas ecológicas; buscan ser un ejemplo de construcción social. En este ejercicio, surge como un gran reto el tema de las tecnologías de la información y comunicación.

Omaira piensa que el turismo comunitario debe entenderse como una estrategia local de aprovechamiento de las ventajas competitivas, aprovechando las oportunidades y capacidades para transformar su realidad y el entorno para el beneficio de las comunidades involucradas hacia la paz y el desarrollo.

Hoy en día Tissus tiene como bandera la visita a la Quebrada Las Delicias, cuenta con guías profesionales, personas formadas en interpretación, y ha empezado a generar alianzas estratégicas con comunidades de Usme, el Verjón y otros espacios en Cundinamarca.

En palabras de Omaira:

“Nosotras no nos pensamos solo nosotras, nos pensamos como madres, hermanas, amigas, socias que le apostamos al turismo en un ejercicio de desarrollo y de vida que nos permita seguir creciendo y seguir diciendo sí se puede, vale la pena hacerlo; y tenemos al IDT que nos ha estado acompañando en estos procesos”.

“Estamos hechas de magia y de amor para lograr las cosas”.

Preguntas Orientadoras

Para Omaira Cifuentes. ¿Por qué el turismo puede resultar una buena alternativa para diversificar la economía local?

Cuando hablamos de turismo no es solo el paseo o la caminata; en el ejercicio de Tissus no solamente el guía, la empresa de viajes y el hotel se benefician, sino la gastronomía, la cultura, las huertas, las comparsas. El grupo de bailarinas del Bosque Calderón jamás se imaginó estar involucrado en la dinámica del turismo, pero hoy por hoy son un gran atractivo. De manera que se pueden compartir las experiencias y capacidades de las personas del territorio para enriquecer la oferta turística, generando oportunidades para todos.

Para Adriana Mayo. ¿Cuáles han sido los retos que se presentan para la planificación, acompañamiento y ejecución de iniciativas lideradas por mujeres en el turismo?

El principal reto es la Sororidad: debemos seguir siendo solidarias, no está bien que nos critiquemos todo el tiempo como mujeres, sino que establezcamos sinergias en nuestras casas y comunidades.

Para **Kenkin Morales.** ¿Cuáles son las acciones y/o articulaciones fundamentales para que más mujeres puedan sacar iniciativas adelante?

La articulación con el IDT está basada en la caracterización de emprendimientos en turismo en las localidades de Bogotá a través del fondo Mujer Emprende.

Preguntas de la Ciudadanía

Intervención de la ciudadana Sandra Jaramillo

Indica que le parece complicado acceder a las convocatorias públicas para acceder a beneficios en el sector turismo (los términos de referencia son complicados). Pertenece a la academia y siente que se puede aportar mucho, pero que para avanzar se requiere apoyo del sector público. ¿Existen capacitaciones para que las personas del común (no minorías) accedan a las convocatorias?

Respuesta por parte de Adriana Mayo: La estrategia de grupos poblacionales brinda asistencia técnica personalizada, elaborando charlas de aprobación de ciudad y un plan de trabajo individuales. Cuando se trata de acceso a convocatorias Fondetur que tiene una líneas para mujeres; podemos brindar el acompañamiento hasta la presentación.

Omaira plantea que lo importante es presentarse a las convocatorias, año tras año han venido aplicando a convocatorias que no han ganado, pero que han significado una gran experiencia gracias a la cual este año lograron ganar varias convocatorias. A través del IDPAC participó en un curso de cómo estructurar proyectos. Recomienda estar mirando periódicamente las páginas institucionales para enterarse de los procesos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Intervención de la ciudadana Marisol Salas

Reconoce que gracias a la profesional Adriana Mayo y su liderazgo desde el IDT se trabaja por la inclusión de la mujer por todo tipo de proyecto sin discriminación. Es prestadora de servicios turísticos de la Localidad de Bosa y por primera vez logró acceder como beneficiaria frente a una convocatoria de presentación de proyectos de Fondetur a través del acompañamiento del IDT. ¿Desde su enfoque desde el IDT como estima conveniente luchar para evitar la discriminación de los sectores nuevos?

Respuesta de Adriana Mayo: actualmente el IDT cuenta con 20 promotores locales, nos dedicamos a buscar a los prestadores de servicios turísticos de las localidades a partir de las estrategias de grupos poblacionales y gestión territorial. Hemos creado la Red Local de Turismo de Bosa, y así hemos avanzado en la creación de redes en las demás localidades, en el IDT entendimos que uniendo varios prestadores de servicios turísticos, se podían sacar adelante.

Para Kenkin Morales. En relación con los créditos ofrecidos por el Gobierno Nacional, a las pequeñas agencias nunca se nos dio la oportunidad. ¿De qué manera considera que realmente podemos acceder a estos beneficios?

Respuesta de Kenkin Morales: se transmitirá la preocupación de la ciudadana a los estructuradores de las convocatorias, para evitar la discriminación. Se invita a participar en las convocatorias, que es un proceso de aprendizaje continuo, tomar experiencia y ser estratégico en lo que concierne a vender la idea.

Intervención de la ciudadana Martha Janeth

Para Kenkin Morales: Las lideresas estamos condenadas a ser invisibilizadas, porque siempre somos las mismas ¿Cómo abordar las barreras culturales, políticas, ¿cuál es la estrategia para abordar este tipo de situaciones?

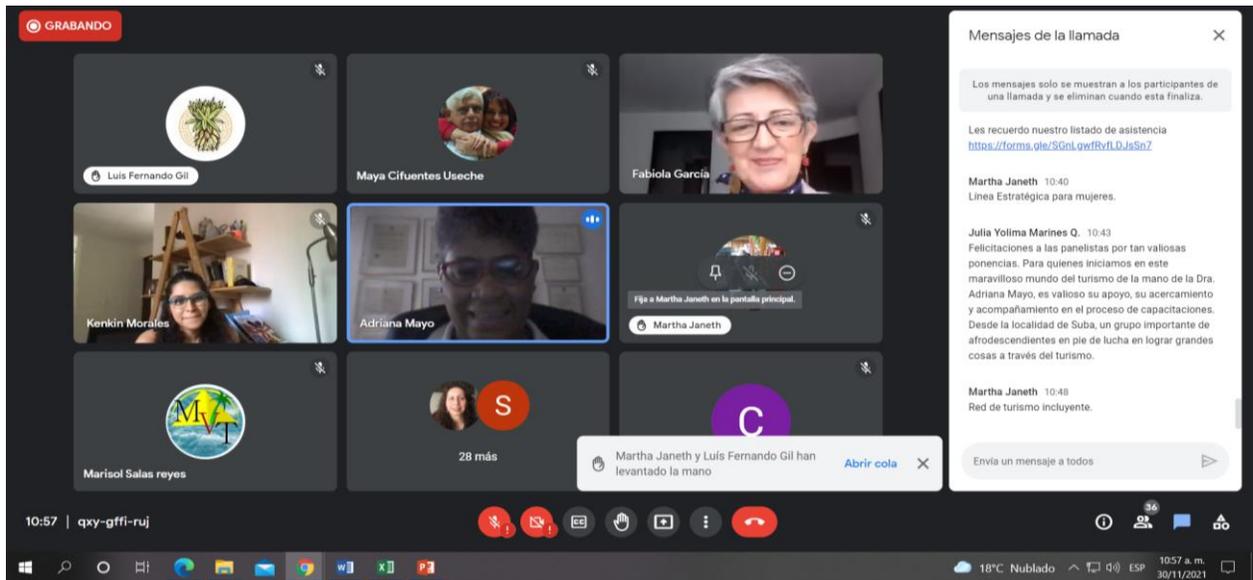
Respuesta: Hay barreras estructurales que requieren enormes esfuerzos y no permiten ver resultados en corto tiempo, es por eso que el enfoque de la política apunta a la sostenibilidad de las acciones que permiten cerrar las brechas en términos de empleo, emprendimiento.

¿Cómo hacer para que la administración Distrital y la Local entienda que las mujeres lideramos grandes economías del turismo?

En el marco de la estrategia de grupos poblacionales fuimos a tocar la puerta en cada alcaldía local para conversar acerca de la importancia de incluir a las poblaciones en las iniciativas de desarrollo económico y social. Nuestra labor es ir más allá, y podemos decir que sí logramos que nuestros prestadores turísticos conozcan los sectores sociales.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



Intervención de la ciudadana Julia Yolima Marines

La ciudadana agradece tan valiosa información, el trabajo que el IDT ha venido adelantando con el grupo de afrodescendientes de la Localidad de Suba, que está buscando implementar una ruta turística orientada al rescate de lo étnico en aspectos diferentes a lo conocido. Para el año 2022 seguirán firmes para continuar con este importante trabajo.

Intervención del ciudadano Luis Fernando Gil

Saludo desde el municipio de Monguá en Boyacá. En la vereda Tusgua está la iniciativa de turismo comunitario Entretegiendonos, liderada por dos mujeres y el ciudadano Luis Fernando, orientada en la producción artesanal de balones en el municipio. Comenta el ciudadano que se ha estado acercando a instituciones bancarias, que exigen requisitos orientados a las grandes empresas, por lo que no es posible acceder. La sensación que se tiene es que no hay claridad en las oportunidades de acceso a recursos financieros para impulsar su iniciativa. ¿cómo se puede acceder a estos recursos?

Respuesta de Adriana Mayo: Desde la estrategia de grupos poblacionales se revisan las convocatorias del orden distrital y nacional. Hay que revisar las convocatorias, hacer un DOFA para saber si es posible aplicar. Y estamos a disposición para acompañar estos ejercicios.

Intervención de la ciudadana Sandra Montilla

Son una agencia de viajes constituida el año pasado, que no había podido iniciar su actividad por efectos de la pandemia, agradece el conocimiento y la orientación brindada por el IDT, gracias a



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

lo cual ganaron una convocatoria este año. Comenta al ciudadano Luis Fernando, la importancia de escudriñar las convocatorias, se pone a disposición de apoyar con su conocimiento como contadora pública para asesorar en el cumplimiento de los requisitos administrativos para aplicar a convocatorias públicas y de créditos.

Intervención de la profesional Camila Gómez del IDT

¿Desde el turismo como se debería generar un relevo generacional que propicie las habilidades necesarias para enfrentar los nuevos retos de las mujeres?

Respuesta de Omaira: Definitivamente es un gran reto, lo primero es que se pueda mover el ejercicio social desde el ejemplo, la constancia en los propósitos que se plantean. En las economías de barrio, hay que mostrar a las y los jóvenes que desde esos espacios se puede vivir, se puede tener calidad de vida y se puede contribuir a la sociedad. Actualmente Tissus cuenta con unas mesas de trabajo a través de las cuales se ha vinculado a la población joven; una de ellas es la mesa de comercio y turismo.

Intervención de la ciudadana Katerine Nuñez

Pertenece a la localidad de Suba. Agradece el espacio de interacción y conexión; reconoce que no todo el mundo toca la puerta de las convocatorias y hace un reconocimiento a la gestión del IDT al buscar a los prestadores en las localidades para invitarlos a participar. La pregunta para Adriana Mayo es: ¿La mayoría de las personas con las que se contacta son mujeres, y si es así por qué no tenemos el reconocimiento que deberíamos tener?

Respuesta de [Adriana Mayo](#): No importan las diferencias entre nosotras, somos mujeres que estamos creando familia, emprendimiento y desarrollo. Por eso es necesaria la sororidad, debemos respetarnos, respetar el trabajo de cada una, pues todas somos valiosas. La labor del IDT a través de la estrategia es querernos todas. Necesitamos seguir trabajando unidas, y necesitamos también de los hombres, los adultos mayores, y los jóvenes.

Intervención de la profesional Camila Gómez del IDT

Día a día en nuestro trabajo encontramos mujeres ¿cómo garantizan mantener su rol y su identidad como emprendedoras, como madres, tutoras, cabezas de familia? ¿de dónde sacamos la fuerza? Esta es una inquietud pero también un reconocimiento a las maravillosas personas que están en el diálogo y que han tenido que asumir ese liderato.

Intervención del ciudadano Luis Fernando Gil

¿Existe una plataforma en donde se pueda aprender sobre masculinidades no violentas? Es necesario tratar ampliamente estos temas, porque las mujeres pueden avanzar en su rol de emprendedoras y lideresas, pero también están en sus casas en donde de pronto los esposos no comprenden estas dinámicas, razón por la cual

Intervención de la ciudadana Martha Janeth

No se imaginó que el IDT tuviese iniciativas tan incluyentes, tan bonitas y tan valiosas; acciones y personas en el equipo que mueven el alma y motiva a comprometerse más en el desarrollo e integración. Es muy importante mirar cómo se hace desde el IDT para que podamos tener un lenguaje adecuado para la prestación de servicios turísticos, para llevar de una mejor manera el lenguaje verbal, escrito y físico.

Comentario escrito del ciudadano Javier Eduardo Garibello

De acuerdo con la doctora Mayo, hablar de trabajo en equipo sin discriminación de género. Las mujeres son muy emprendedoras y líderes que motivan su emprendimiento.

Intervención de la ciudadana Katerine Nuñez

Muy interesante que se pueda ampliar la información acerca de las convocatorias y proyectos del IDT en sus redes sociales, y también crear una red de Whats app para difundir este tipo de información.

Respuesta de [Kattia Pinzon](#): En la página web tenemos un micrositio con las convocatorias de Fondetur, actualmente no hay convocatorias abiertas, pero próximamente se estarán abriendo las convocatorias para el 2022.

Intervención de la ciudadana Alejandra Muñoz

¿Se ha pensado que el trabajo comunitario no quede solamente entre las personas de la comunidad, sino que se cuente con el apoyo de profesionales expertos fuera del IDT que puedan realizar sus aportes?

Respuesta de Kattia Pinzón: Desde los equipos de Producto Turístico y Gestión Territorial del IDT, se realiza acompañamiento; sin embargo es muy importante que las iniciativas surjan desde la ciudadanía y que se de la sinergia en el territorio.

Respuesta de Camila Gómez: Las orientaciones técnicas que brinda el IDT en torno al turismo comunitario están basadas en generar capacidades para que los lideratos del territorio asuman el desarrollo de sus iniciativas comunitarias; logrando beneficios individuales, beneficios colectivos y beneficios territoriales. Uno de los principales retos a los que se enfrentan es mantener la cohesión más allá de la generación de un producto turístico, razón por la cual desde el IDT buscamos que las iniciativas sean acompañadas conforme a sus necesidades, ritmo y nivel, por eso es que cada organización tiene un plan de trabajo diferente.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Intervención de la ciudadana July Canchón

El turismo en la ciudad necesita condiciones para la atención de personas con capacidades especiales, de audición, movilidad y visión. A los ciudadanos y ciudadanas nos falta capacitación en este tema, y considera que el enfoque de inclusión también se debe incluir a todas las personas.

Comentario de Luisa Fernanda Garay Parra

Redes de colaboración entre profesionales y comunidad

Comentario de JAC Estrella

Una forma de difusión de sus actividades, capacitaciones, proyectos, etc., que puede llegar al mínimo de comunidad en lo urbano que son los barrios es una relación para tal fin con el Instituto de Participación y Acción Comunal. Todos hacemos comunidad.

CIERRE DEL EVENTO

Avenida Carrera 24 No. 40 – 66
Código Postal 111311
Conmutador: 2170711 ext.101
www.idt.gov.co



SC-CER70473



SA-CER70474





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Se agradece la participación de los ciudadanos y ciudadanas participantes en el evento. Se da el cierre a las 11:45 am; invitando a los participantes a consultar los documentos del evento en el micrositio <https://www.idt.gov.co/dialogo-ciudadano-mujer-y-turismo>.

Elaboró: Camila Benítez, Profesional Universitario, Subdirección de Gestión de Destino

Avenida Carrera 24 No. 40 – 66
Código Postal 111311
Conmutador: 2170711 ext.101
www.idt.gov.co



SC-CER70473



SA-CER70474



GD-F12-V21